.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 07/05/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 07/05/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

Se estableceran estrategias para fidelizar los clientes, analizar sus necesidades continuamente y establecer nuevos destinos.

Avance:

07/05/2024.La gestión estratégica comercial para Let's Go Vacations busca incrementar ventas en un 15% a corto plazo mediante marketing digital y mejorar la satisfacción del cliente en un 20%, expandir la oferta de destinos y se establecen alianzas estratégicas. A largo plazo, el objetivo es posicionarse entre las agencias de viajes nacionales, diversificando servicios con experiencias únicas y personalizadas.

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: 09/08/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 09/08/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

La empresa utiliza herramientas de planeación estratégica y cuenta con un sistema de evaluación de desempeño y un plan de incentivos que mantienen altos niveles de productividad y baja rotación de empleados. Además, implementa programas de capacitación continua y mediciones del clima laboral, lo que mejora la cualificación, fomenta la innovación y fortalece la motivación y el compromiso del equipo.

Avance:

09/08/2024. En la asesoría sobre normatividad laboral, se resaltó la importancia del empleo formal para generar estabilidad y compromiso en los trabajadores, y se explicó la variedad de contratos laborales disponibles. Además, se recomendó aprovechar los beneficios que ofrece la Agencia Pública de Empleo (APE), como apoyo en la búsqueda de talento y formación del personal a través de cursos y convocatorias especiales.

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: 07/06/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 07/06/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

Aunque la empresa tiene conocimiento del comportamiento del mercado, este no está alineado con los planes de producción, lo que dificulta la estandarización y el control de procesos. Además, existen riesgos si las variaciones del mercado desestabilizan la capacidad instalada, y se requieren ajustes en los parámetros de seguridad operacional según las necesidades reales derivadas de la planificación de producción.

Avance:

07/06/2024. se asesoró sobre la mejora de la productividad administrativa y laboral, recomendando evaluar y optimizar procesos mediante sistemas de gestión digital. Además, se destacó la importancia de invertir en la capacitación del personal y fomentar una cultura organizacional positiva, enfocada en la colaboración, el bienestar laboral y el reconocimiento del esfuerzo, para mejorar el rendimiento general de la empresa.

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: 07/03/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 07/03/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

La empresa cuenta con algunos procesos documentados, pero son muy pocos. Requiere documentar proceso de compras, distribución.

Avance:

07/03/2024. Durante la asesoría en la gestión de calidad, identificamos procesos insuficientemente documentados y nos centramos en detallar procesos clave, como compras y distribución. Para las compras, documentamos desde la solicitud de cotizaciones hasta l/a verificación de bienes. En distribución, abarcamos desde la recepción de productos hasta su entrega al cliente, asegurando eficiencia y calidad. Nuestro objetivo es establecer un sistema de gestión de calidad sólido para Lets Go Vacation y seguimos trabajando para finalizar la documentación y aplicar mejores prácticas.

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

7 Gestión Logística

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: 08/02/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 08/02/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

La empresa requiere acompañamiento en la implementación de herramientas digitales, posicionamiento en redes sociales, encuestas digitales de satisfacción a clientes, acondicionamiento de equipos para clientes virtuales.

Avance:

08/02/2024. Se da inicio al proceso de fortalcimiento empresarial, acompañando y dando directrices al empresario, en el diseño, alaboración y puesta en marcha de la encuesta de satisfacción a clientes. Se dierón directrices y se establece un prototipo para ser aplicado a los clientes. Adicional, se acompaña a la empresa al acondicionamiento de Hardware necesario para la atención a clientes virtuales (ajuste de sonido, video, infraestructura adecuada).

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

12 Índice de productividad

Fecha Programada: 08/04/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 08/04/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
A pesar de manejar el área contable, no se realiza seguimiento mensual asi como tampoco estrategias para aumentar la productividad

Avance:
08/04/2024

En reunión de asesoría con el empresario se abordo el tema de proporcionar una perspectiva sobre el índice de productividad y sugerir estrategias para aumentar la productividad en su empresa, especializada en la venta de paquetes turísticos, es esencial realizar un análisis exhaustivo del índice de productividad actual, identificando áreas de bajo rendimiento y estableciendo un sistema de seguimiento mensual para monitorear el rendimiento de manera regular. Además, propongo implementar estrategias específicas para aumentar la productividad, como la optimización de procesos, la capacitación del personal y la promoción de una cultura de mejora continua. Es fundamental establecer un proceso de medición y evaluación de resultados para garantizar un crecimiento sostenible a largo plazo

13 Otro

Fecha Programada: 07/06/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución:

Descripción:
La empresa se interesa por iniciar con un plan ambiental.

Avance:
.

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: Durante las asesorías con el empresario de Let's Go Vacation, se llevaron a cabo una socialización integral del proceso de fortalecimiento empresarial y el registro en la plataforma Fondo Emprender. El orientador explicó la ruta de acompañamiento, resaltando los beneficios de cada etapa, desde el diagnóstico empresarial hasta la implementación del plan de acción. Se identificaron áreas clave a fortalecer, como la gestión estratégica comercial y la transformación digital, con el objetivo de incrementar la productividad y mejorar la experiencia del cliente. Además, se estableció un sistema de seguimiento para evaluar el rendimiento y se enfatizó la importancia de la normatividad laboral y el empleo formal. Con un análisis de ventas acumuladas que muestra un crecimiento positivo, se propusieron estrategias para potenciar la retención de clientes y explorar nuevos canales de venta, asegurando así el crecimiento sostenible de la empresa.

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

Informe final de Fortalecimiento Empresarial

MENU

Para Imprimir Oprima

PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL

No	Variable	Medición IP a Junio	VALOR	OBSERVACIONES
1	Cantidad Productos/Servicios producidos en 1 mes		45	Es el bien más significativo, en caso se vendan varias líneas o productos. Solo un bien
2	Valor venta 1 Producto/Servicio producido		$350.000	
N=1*2	Valor obtenido por la venta de los Productos/Servicios		$15.750.000	
3	Costo Directo de producción de un Producto/Servicio		$60.000	
4	Costos Indirectos de producción del Producto/Servicio		$5.000	
D=1*3+4	Costo de producción de los Productos/Servicios		$2.705.000	
IP=N/D	Indice de Productividad		5,82255	
TP	Tipo de Productividad		Positiva	

No	Variable	Medición IP a Noviembre	VALOR	OBSERVACIONES
1	Cantidad Productos/Servicios producidos en 1 mes		45	
2	Valor venta 1 Producto/Servicio producido		$350.000	
N=1*2	Valor obtenido por la venta de los Productos/Servicios		$15.750.000	
3	Costo Directo de producción de un Producto/Servicio		$55.000	
4	Costos Indirectos de producción del Producto/Servicio		$5.000	
D=1*3+4	Costo de producción de los Productos/Servicios		$2.480.000	
IP=N/D	Indice de Productividad		6,35081	
TP	Tipo de Productividad		Positiva	
Incr	Incremento porcentual		9,07%	